

## **BAB III**

### **METODE PENELITIAN**

#### **3.1 Pendekatan Penelitian dan Tipe Penelitian**

Dalam penelitian disini peneliti menggunakan tipe penelitian kuantitatif, seperti yang dijelaskan oleh Kriyantono (2007) penelitian kuantitatif itu sendiri adalah suatu gambaran ataupun menjelaskan suatu masalah yang hasilnya dapat digeneralisasikan, dimana penelitian ini tidak terlalu membutuhkan data yang terlalu dalam. Didalam penelitian kuantitatif ini, seorang peneliti lebih mementingkan aspek keluasan data sehingga data atau hasil penelitian dianggap sebagai representasi dari sekuruh populasi yang ada.

Adapun tipe penelitian yang dipilih, yakni deskriptif kuantitatif, karena peneliti ingin dan berusaha mendeskripsikan atau menjelaskan Motif Audien dalam Menggunakan Media *Online* Detik.Com (Studi di kalangan Organisasi Jufoc Universitas Muhammadiyah Malang dalam menggunakan media online Detik.com). Dengan begitu, peneliti bisa menjelaskan secara menyeluruh serta detail tentang penelitian tersebut, menggunakan tipe penelitian deskriptif.

#### **3.2 Lokasi dan Waktu Penelitian**

Penelitian ini akan dilaksanakan di Universitas Muhammadiyah Malang. Alasan pemilihan dikarenakan di Universitas tersebut belum pernah dilakukan penelitian sejenis. Penelitian ini dilaksanakan berkisar Oktober 2017 sampai selesai.

### **3.3 Populasi dan Sampel (Responden Penelitian)**

Subjek dalam penelitian ini adalah anggota Jufoc Universitas Muhammadiyah Malang. Adapun kriteria-kriteria pemilihan subjek penelitian yang ditentukan dalam penelitian ini adalah : Anggota Jufoc Universitas Muhammadiyah Malang yang menggunakan secara rutin situs Detik.com dengan pertimbangan bahwa informan akan memberikan tanggapan atau informasi secara akurat sesuai dengan topik penelitian yang akan dilakukan.

Objek penelitian disini yaitu media online Detik.com, dimana Detik.com itu sendiri adalah sebuah portal berita online yang sedang hangat-hangatnya di kalangan masyarakat Indonesia dan mendapatkan peringkat nomer satu sebagai situs berita online yang sering diakses oleh pengguna media sosial.

Peneliti menggunakan tehnik Quota sampling yaitu merupakan tehnik-tehnik atau menentukan sampel dari populasi yang memiliki ciri-ciri tertentu sampai jumlah quota yang di inginkan (Martono 2010:10). Untuk menemukan hasil motif yang bervariasi peneliti menentukan beberapa kriteria pada sampel yang diteliti, yaitu:

- Status Mahasiswa
- Tergabung dalam organisasi JUFOC
- Aktif dalam organisasi JUFOC
- Divisi yang berbeda satu antara satu sama lain
- Berumur antara 19-25 tahun
- Mengetahui dan aktif dalam menggunakan media online
- Mengakses situs detik.com

Berdasarkan tehnik Quota sampling yang peneliti gunakan sebagai tolak ukur untuk menentukan jumlah sampel yang diinginkan dalam penelitian motif penggunaan media online. Peneliti mengambil 23 sampel penelitian berdasarkan karakteristik yang disebutkan seperti di atas. Selain itu, peneliti menggolongkan sampel penelitian menjadi 7 golongan berdasarkan divisi yang berbeda untuk menemukan motif yang lebih bervariasi. 7 sampel dalam penelitian ini sebagai berikut:

- Kepemimpinan Inti (Ketua Ais Iqbal (25), Sekretaris Zhafirah Nur A. (22) dan Bendahara Nandyo Fardila S. (22) ).
- Divisi Sarasehan ( Fatwa Lahum Y. (19), Nurin Budiati S. (21), Andri Yoga Bhakti (22), Yanuar Irianto (21) ).
- Divisi Hunting ( Afifah Rachmawati (21), Ardian Habib S.H. (20), Rakhman Adi Putra (20) ).
- Divisi Pameran ( Niken Mega Malikhasari (22), Leo Aji Mardani (22), Aulia Farah Lathifani (21) ).
- Divisi Penerbitan ( Adelia Fahmasari (21), Marisha Happy A. (22), Dyah Rika A. (22) ).
- Divisi Humas ( Ranga Krihna K. (23), Novi Hardita L. (22), Hidayatullah (21) ).
- Divisi Dana dan Usaha ( Alridha Ristiningrum (23), Estetia Fajrianti (19), Muslichha Tri Andewi (22), Edo Firmansyah (22) ).

### **3.4 Sumber Data**

Data merupakan suatu hal yang penting dalam suatu penelitian, hal ini dikarenakan data berhubungan dengan maksud diadakannya analisa data untuk dapat menjelaskan fenomena yang diteliti. Data yang dibutuhkan dalam penelitian ini meliputi :

1. Data primer, yaitu data yang dapat diperoleh melalui pengamatan secara langsung dari sumber yang diteliti. Untuk mendapatkan sumber data primer dibutuhkan kuisisioner atau angket. Sedangkan di dalam pengumpulan data tersebut peneliti memberikan kuisisioner kepada responden. Kuisisioner akan dibagikan kepada 23 anggota divisi Jufoc Universitas Muhammadiyah Malang.
2. Data sekunder, yaitu data yang sudah dikumpulkan oleh pihak lain yang mendukung proses penelitian yang dilakukan. Didalam penelitian ini peneliti menggunakan data yang diperoleh dari beberapa literatur untuk dijadikan data sekunder. Data sekunder didapatkan dari buku, jurnal dan karya ilmiah. Dengan catatan data sekunder tersebut dipelajari terlebih dahulu dan menggunakan studi kepustakaan.

### **3.5 Teknik Pengumpulan Data**

Ada 2 metode yang digunakan dalam pengambilan data yaitu :

1. Metode angket menurut Budiyono (2003) yaitu untuk menghasilkan data yang diinginkan peneliti harus membagikan pertanyaan (kuisisioner) kepada responden atau subjek yang diteliti. Angket tersebut berfungsi untuk

mengetahui motif yang digunakan anggota Jufoc Universitas Muhammadiyah Malang didalam menggunakan Detik.com.

## 2. Metode dokumentasi

Dokumentasi, merupakan tehnik pengumpulan data dengan menggunakan dokumen-dokumen yang diperoleh dari internet mengenai situs Detik.com, ini dilakukan untuk mendukung wawancara peneliti terhadap audience.

### 3.6 Uji Statistika Sederhana

Dalam penelitian ini peneliti menggunakan Uji Statistika sederhana. Dimana Statistika sederhana menurut (Furqon,1993:3) Statistika merupakan bagian dari matematika yang secara khusus membicarakan cara pengumupulan, analisi dan penafsiran data. Dengan kata lain, istilah statistika disi digunakan sebagai:

- Menunjukan tubuh pemgetahuan (body of knowledge)
- Penarikan sampel (pengumpulan data)
- Analisis dan penafsiran data

Berdasarkan definisi diatas, peneliti mengumpulkan hasil dari penelitian ini dalam sebuah table untuk memudahkan menganalisis dan menafsirkan data. Berikut contoh table yang peneliti gunakan dalam pebelitian ini.

**Tabel 3.1 Contoh Tabel hasil menggunakan Statistika Sederhana**

No	Nama	Hasil Motif						SKOR
		SS	S	KS	TS	STS	Pertanyaan Terbuka	

1								
2								
3								
4								
5								

#### Keterangan

SS : Sangat setuju untuk pernyataan pada angket motif integrasi dan interaksi sosial

S : Setuju untuk pernyataan pada angket motif integrasi dan interaksi sosial

KS : Kurang setuju untuk pernyataan pada angket motif integrasi dan interaksi sosial

TS : Tidak setuju untuk pernyataan pada angket motif integrasi dan interaksi sosial

STS : Sangat tidak setuju untuk pernyataan pada angket motif integrasi dan interaksi sosial

### 3.7 Uji Keabsahan Data

Dalam pengujian keabsahan data dipenelitian ini, peneliti menggunakan triangulasi data. Menurut Pawito (2007: 99) triangulasi data dan sumber, menunjuk pada upaya peneliti untuk mengakses sumber-sumber yang lebih bervariasi guna memperoleh data berkenaan dengan persoalan yang sama. Hal ini berarti peneliti

bermaksud menguji data yang diperoleh dari satu sumber (untuk dibandingkan) dengan data dari sumber lain.



Tabel Tahap Proses Penelitian 3.2

